Pour être visible sur internet dans votre ville, dans votre région

Décrochez votre place sur la 1re page de Google

Copyright © Enanti

Google **Votre activité dans votre région**

Sur la première page

Votre entreprise

Pour cela,
il faut être
bien référencé par
Google

Profitez-en ! La plupart de vos concurrents ne sont pas bien référencés !

Saisissez cette opportunité !

Copyright © Enanti

Un site référencé, cela veut dire quoi ?

Cela veut dire que Google vous a visité et indexé GRATUITEMENT

grâce à ses robots qui visitent régulièrement chaque site du monde entier.

Copyright © Enanti

Et vous serez bien référencé,

GRATUITEMENT

si vous respectez les

règles de Google

Profitez-en ! La plupart de vos concurrents ne les respectent pas !

Copyright © Enanti

Pour créer votre site sur de bonnes fondations
et
avoir un bon référencement.

Il faut respecter les contraintes, les impératifs,

les règles de Google (93 % des requètes dans le monde)

Comment faire ?

La solution : les " 7 Piliers ".

Copyright © Enanti

Les " 7 Piliers "

sont les 7 éléments incontournables
à maîtriser pour réussir son référencement.

C'est à la portée de TOUS.

C'est juste du BON SENS.

Puis, une MARCHE à SUIVRE.

Copyright © Enanti

L'étude des 7 "Piliers" est INCONTOURNABLE.

Non seulement, elle optimise le référencement,

Mais, elle permet aussi, de créer les bases d'un marketing efficace.

L'étude des 7 "Piliers" est PRÉALABLE à tout.

Préalable au choix du prestataire internet, quel qu'il soit.

Préalable à la création effective d'un site.

C'est L'ASSURANCE d'un site

percutant, efficace, professionnel.

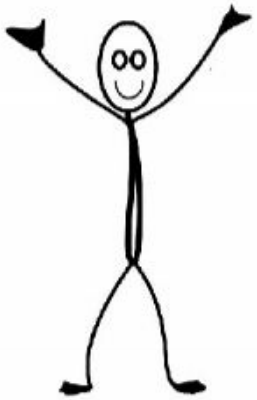
Copyright © Enanti

Les 3 premiers "Piliers" sont incontournables et fondamentaux.

Ils nécessitent un travail personnel, rigoureux et approfondi.

Vous ne regretterez pas le temps passé
et l'énergie consacrée à cette reflexion.

C'EST INDISPENSABLE.



Vous en récolterez les fruits très rapidement.

Copyright © Enanti

Les 4 derniers "Piliers" complétent les bases essentielles pour maîtriser

les "règles" de Google

Copyright © Enanti

L'étude des 7 "Piliers" est chronologique.

Alors commençez par :

Le 1ER PILIER

Copyright © Enanti

Le 1er pilier

La stratégie générale

Vous devez réfléchir à votre stratégie générale sur le web.

Copyright © Enanti

Quels sont vos objectifs ?

- Présenter vos produits, vos services ?
- Promouvoir votre marque ?
- Fidéliser vos clients ?
- Acquérir de nouveaux clients ? conquérir de nouveaux marchés ?....
- e-commerce ?
- Quels produits ou services voulez vous mettre en avant ?

Cette analyse va déterminer :

Votre objectif principal.

Vos objectifs secondaires.

Copyright © Enanti

Pour chacun de vos objectifs.
Quels sont vos clients ?

- Leurs profils ?
- Leurs besoins, attentes et problèmes ?
- Le marché est-il assez large ?

Votre communication doit-être adaptée à votre clientèle.

Mettez-vous dans leur tête.
Et n'oubliez jamais !
Sur le web, on est au service du client,
avant de promouvoir sa marque.

Copyright © Enanti

Pour chacun de vos objectifs.

La concurrence sur le web ?

- Comment se positionne-t-elle sur les moteurs de recherche ?
- Comment se démarquer ?
- Existe-t-il des niches ?
- Comment le marché évolue-t-il ? .....

Copyright © Enanti

Listez vos produits et services

Lesquels allez-vous mettre en avant ?

Secouez tout cela et faîtes la synthèse

C'est une véritable analyse marketing !

Cette réflexion préalable est

INDISPENSABLE CAPITALE

Tout le reste va en découler

Copyright © Enanti

Le 2ème pilier

Le nom de domaine

Votre nom de domaine

Réfléchissez à présent à votre nom de domaine.

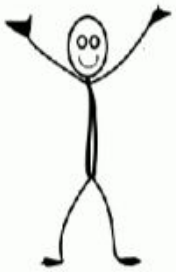
Il peut être représentatif de votre marque,
de votre activité,
de vous-même,

Mais toujours représentatif du choix stratégique que vous avez déterminé avec le 1er pilier.

Copyright © Enanti

Beaucoup de noms de domaine sont dèja pris.

Persévérez, vous allez finir par trouver !



Cela peut être aussi un nom propre "inventé" comme "Enanti".
Choisissez un nom court, percutant, facile à retenir.

MAIS LE PLUS IMPORTANT !

Ce nom doit être à votre image, il doit vous "aller comme un gant".

Copyright © Enanti

Une fois votre choix fait, et surtout avant de l'acheter.

Testez votre nom sur un moteur de recherche, sur les réseaux sociaux.

Ceci, afin d'éviter une confrontation directe avec la concurrence,

ou

de supprimer toute ambiguité avec une activité très différente
de la vôtre, et déjà implantée sur le web.

Copyright © Enanti

ACHETEZ À PART VOTRE NOM DE DOMAINE, N'UTILISEZ PAS CELUI PROPOSÉ DANS UN " PACKAGE " !

PS : Nous travaillons avec la société OVH.

Copyright © Enanti

SOYEZ LE SEUL PROPRIÈTAIRE DE VOTRE NOM DE DOMAINE. C'EST LA CLÉ DE VOTRE VISIBILITÉ WEB.

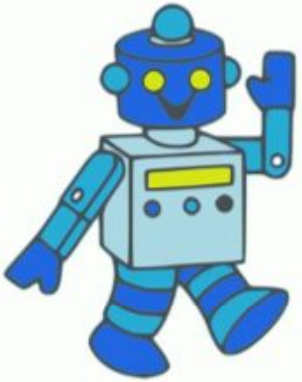
Copyright © Enanti

Le 3ème pilier

Une page pour chaque objectif

Pour atteindre les objectifs
que vous vous êtes fixés durant l'étude du
« 1er Pilier : la stratégie générale ».

Il est important de comprendre un élément essentiel

Le petit robot Google  n'indexe pas un site,

mais l'ensemble des pages d'un site, **PAGE PAR PAGE.**

Copyright © Enanti

Petit robot Google **veut être le plus précis possible.**

Pour répondre à la requête de l'internaute.

Google choisira toujours
une page **« spécialisée »**
autour du thème de cette requête,

plutôt qu'une page **« généraliste ».**

Copyright © Enanti

D'où l'importance de l'étude du 1er pilier,
afin de dresser une liste exhaustive de vos objectifs.

DONC N'OUBLIEZ PAS !

Pour aider Google à mieux vous connaître,
et avoir une chance d'être bien classé :

Il faut créer une page pour chacun de vos objectifs.

Il faut créer une page pour chacun des produits ou services, que vous voulez mettre en avant.

C'EST UNE RÈGLE ABSOLUE.

Copyright © Enanti

Pour chaque objectif,

il faut déterminer les mots clés principaux représentatifs du thème de votre page.

Ce travail est primordial,
notre formation vous enseigne à choisir les bons mots clés.

N'hésitez pas à regarder comment la concurrence procède,
elle est parfois source de bonnes idées.

Copyright © Enanti

Le 4ème pilier

Création de contenu

Un bon contenu sur chaque page, consolide les fondations d'un bon référencement.

Ce contenu doit être dans la thématique de vos objectifs, et des mots clés choisis.

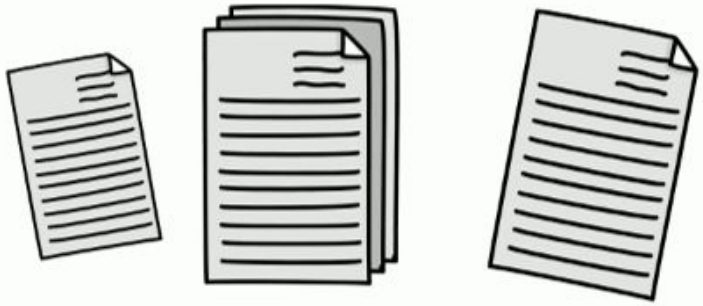
Plus il y a du contenu décrivant vos objectifs et utilisant vos mots clés.

Plus Google vous considère comme un spécialiste dans votre domaine.

Plus Google vous mettra aux premières places.

Copyright © Enanti

Ce contenu peut-être du texte, bien entendu !



mais aussi des images,

ou des vidéos.

le contenu doit être :

RICHE
PERTINENT
ATTRACTIF

Copyright © Enanti

Un contenu avec photos et vidéos est plus percutant

Evitez les images « corporates ». Préférez des images qui vous ressemblent !

DE BONNES VIDÉOS,
PEUVENT QUADRUPLER VOS RÉSULTATS !

N'HÉSITEZ PAS À FAIRE APPEL À UN PROFESSIONNEL
POUR VOS PHOTOS ET VIDÉOS,

Copyright © Enanti

Le 5ème pilier

Le référencement par page

Il faut renseigner les informations de base pour chaque page du site.

Copyright © Enanti

En premier : Les informations visibles sur les moteurs de recherche.

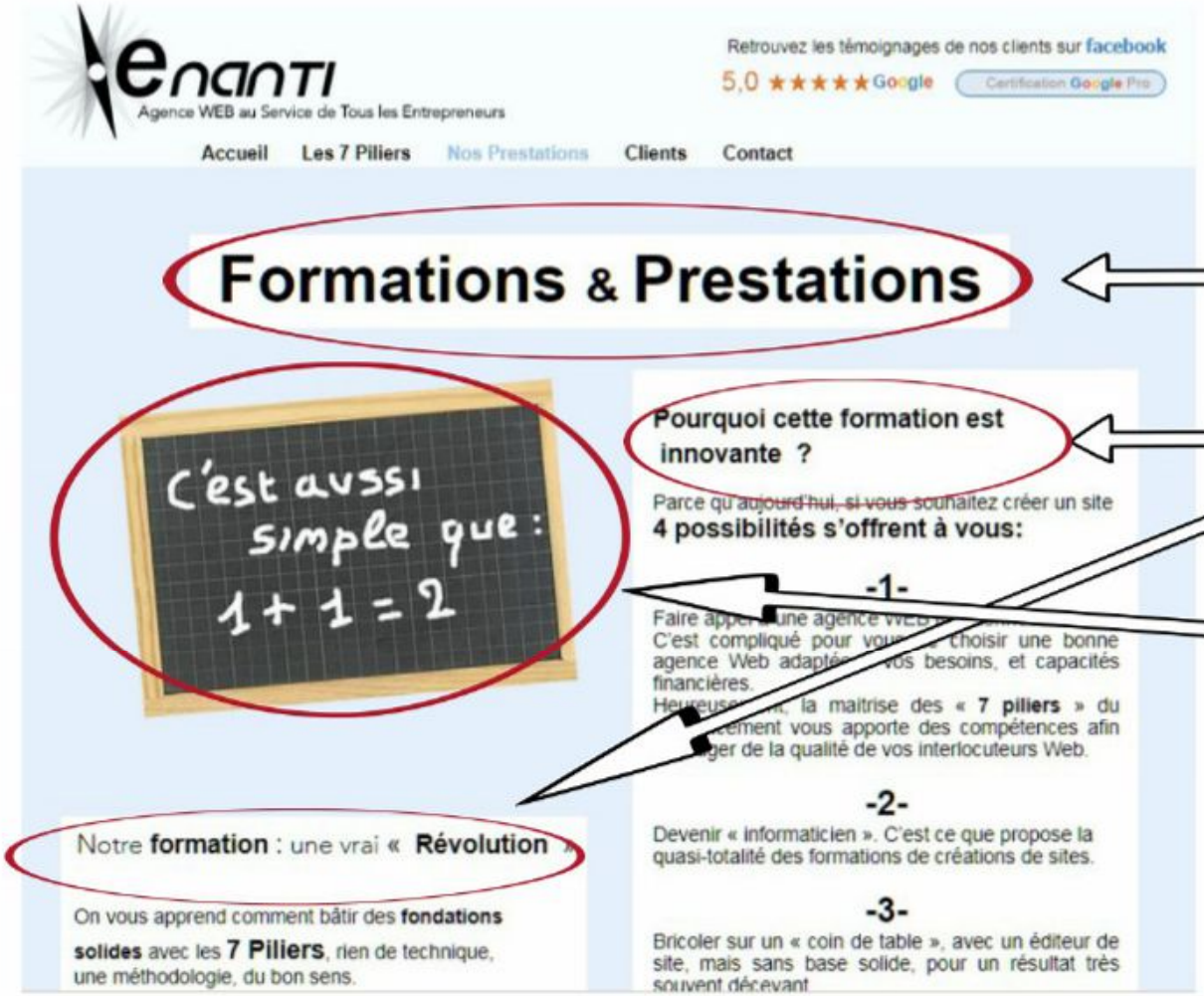
CES ÉLÉMENTS DOIVENT ÊTRE DANS LA THÉMATIQUE DE LA PAGE.

1) Pour aider Google à vous référencer.

2) Pour informer et inciter les internautes à visiter votre site.

Copyright © Enanti

Ensuite : Les informations visibles sur la page elle-même.



Titre de la page ou balise " H1 ".

Sous-titre de la page ou balise " H2, H3, H4... ".

Google ne reconnait pas les images !
En revanche, il reconnait leur description, ou balise " ALT ".

CES INFORMATIONS DOIVENT ÊTRE, BIEN ENTENDU, DANS LA THÉMATIQUE DE LA PAGE.

Copyright © Enanti

Concrètement, comment renseigner ces informations sur les pages ?

C'est très simple !

1) Si vous faites appel à une agence web, elle renseignera pour vous ces informations.

VÉRIFIEZ TOUT DE MÊME !

2) Si vous créez vous même votre site,
notre formation vous enseignera simplement comment faire.

Tous ces éléments sont les premières informations prisent en compte par Google
Elles sont donc **INCONTOURNABLES,** et à **RENSEIGNER SUR CHAQUE PAGE.**

Copyright © Enanti

Le 6ème pilier

Les backlinks

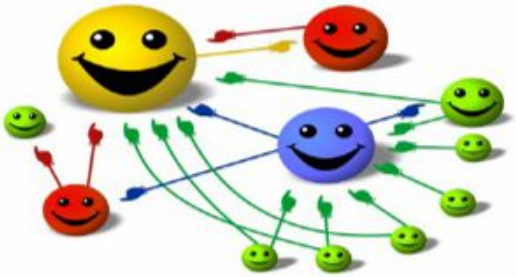
Qu'est-ce qu'un backlink ?

Un backlink, c'est un lien provenant d'un site A, pointant vers un site B.

Voilà un backlink en faveur d'Enanti.fr

Pourquoi les Backlinks sont importants pour votre référencement ?

Plus Google comptabilise de backlinks vous concernant.



Plus Google estime que les acteurs du web vous considèrent comme un « spécialiste » dans votre domaine.

Plus Google vous mettra aux premières places.

Les backlinks sont un des critères les plus importants pour amèliorer le référencement.

Vous devez donc vous mettre à la chasse aux backlinks.

Toutefois, tous les backlinks n'ont pas la même valeur.

Plus ils proviennent de multiples sources.

Plus ils proviennent de sites bien classés par Google

Plus ils proviennent de sites dans le même domaine d'activité que vous.

Plus, ces backinks sont de qualité, et "appréciés" par Google

Recherchez des backlinks de qualité,
c'est un travail qui donne des résultats sur le long terme.

Le 7ème pilier

Les réseaux sociaux

L'utilisation des réseaux sociaux n'est pas directement liée au référencement.

Leur utilisation, en revanche
augmente votre notoriété, et augmente, à terme
le trafic sur votre site.

Plus il y a de trafic sur votre site.

Plus Google considère que les internautes vous apprécient.

Plus Google vous estime comme un spécialiste dans votre domaine.

Plus Google vous mettra aux premières places.

Le trafic est donc un critère très important pour améliorer votre référencement.

Bien évidemment, cela ne s'acquiert qu'avec le temps.

Et tout ce qui peut augmenter le trafic, doit être favorisé.

Copyright © Enanti

Les réseaux sociaux sont nombreux et divers.

L'utilisation professionnelle de certains peut correspondre à votre activité, d'autres pas !

Toutefois, un réseau est incontournable, quelle que soit votre activité !

La page pro de facebook

En fonction de votre secteur d'activité,
il pourra être nécessaire d'utiliser d'autres réseaux.

Copyright © Enanti

BRAVO !

Vous êtes arrivés au terme des 7 piliers.

Vous appréhendez à présent, suffisamment d'éléments pour bâtir de solides fondations.

Pour le référencement, bien entendu, mais aussi pour une stratégie marketing efficace !

RÉCAPITULONS !

Copyright © Enanti

Vous l'avez compris,

Maîtriser les 7 piliers
est une condition nécessaire et très souvent suffisante (*)
pour être bien référencé.

(*) Cela dépend de la qualité de référencement de vos concurrents.

No stress !

80% des sites ne respectent pas les règles de Google,
et ce pourcentage est encore plus important dans le référencement local.
Il est donc assez facile d'être bien placé chez Google.

Copyright © Enanti

Conclusion

Maîtrisez les 7 piliers,
et
vous avez de grandes chances d'être bien placé sur Google.

A contrario

Ne maîtrisez pas les 7 piliers,
et
vous n'avez aucune chance d'être bien placé sur Google.

C.Q.F.D

Copyright © Enanti